



Content

Management

System

/ Corporate

/ B2B

/ B2C

Atlantis CMS - Corporate/ B2B / B2C

ΓΕΝΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	3
Γενική δομή της οντότητας	3
Απλή σχηματική απεικόνιση της αρχιτεκτονικής	5
ΑΝΑΛΥΤΙΚΗ ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	5
Διαχείριση περιεχομένου	5
Τελευταία νέα	5
Σελίδες ιστότοπου	6
Banners	8
Πελάτες / Αποθέματα	9
Στοιχεία πελατών eshop	9
Στοιχεία ειδών e-shop	10
Ενημέρωση ιστότοπου	12
Σχεδίαση ενημέρωσης e-shop	13
Συναλλαγές	14
Παραμετροποίηση	15
Στοιχεία ενεργοποίησης	15
Ρυθμίσεις e-shop	16
Ρυθμίσεις περιεχομένου	16
Παράμετροι e-shop	17
Στοιχεία επικοινωνίας	18
Web Service	18

Γενική περιγραφή

Με την οντότητα αυτή των προϊόντων μας, δίνεται η δυνατότητα δημιουργίας μίας σειράς επί πλέον δεδομένων, κατάλληλων για την προβολή τους σε έναν ιστότοπο με επί πλέον δυνατότητες παραγγελιοληψίας B2B και B2C.

Τα δεδομένα αυτά είναι διαθέσιμα μέσω συγκεκριμένου πρωτοκόλλου επικοινωνίας, σε οποιοδήποτε κατασκευαστή ιστότοπων. Επιπλέον, διατίθεται με ειδική έκδοση του web service, για την καταχώρηση παραγγελιών, αλλά και για την άντληση δεδομένων, σχετικών με την παραγγελιοληψία και την οικονομική εικόνα πελατών B2B.

Οι οδηγίες αυτές αφορούν αποκλειστικά και μόνο την παραμετροποίηση της οντότητας αυτής και την διαχείριση του αντίστοιχου περιεχομένου μέσα από τις εφαρμογές μας. Η λειτουργικότητα του ιστότοπου και της ηλεκτρονικής παραγγελιοληψίας (B2B, B2C) θα πρέπει να περιγράφεται από τον εκάστοτε κατασκευαστή τους.

Για τη σωστή παραμετροποίηση, την δημιουργία και την διαχείριση του περιεχομένου, καλό θα ήταν ο χρήστης να έχει στη διάθεσή του και τα δύο σετ οδηγιών.

Γενική δομή της οντότητας

Η οντότητα CMS – Corporate / B2B / B2C αποτελείται από τις παρακάτω βασικές ενότητες

Συναλλαγές

Εμφανίζει προς περαιτέρω διαχείριση όλες τις παραγγελίες που καταχωρήθηκαν από το ηλεκτρονικό κατάστημα, τόσο τις B2B όσο και τις B2C.

Πελάτες / Αποθέματα

Περιλαμβάνει προς διαχείριση τα πρόσθετα στοιχεία πελατών και αποθεμάτων. Αυτά δηλαδή που αφορούν τον ιστότοπο και την ηλεκτρονική παραγγελιοληψία.

Διαχείριση περιεχομένου

Περιεχόμενο είναι:

- Τα τελευταία νέα της επιχείρησης
- Τα κείμενα και τις φωτογραφίες που εμφανίζονται στον ιστότοπο
- Τα banners, στατικά ή flash που συντελούν στην εμφάνιση του ιστότοπου

Παρ' όλο που κάθε στοιχείο μπορεί να αποστέλλεται στον web server που φιλοξενεί τον ιστότοπο μεμονωμένα, μπορεί να αποστέλλεται και μαζικά μέσω ειδικής επιλογής που περιγράφεται αναλυτικά παρακάτω. Αντιστοίχως, και οι διαγραφές μπορούν να γίνουν μεμονωμένα ή μαζικά.

Το περιεχόμενο δημιουργείται με ειδικό, ενσωματωμένο κειμενογράφο.

Τέλος, αξίζει να σημειωθεί ότι το σύνολο του περιεχομένου είναι πολυγλωσσικό.

Εκτυπώσεις

Στην ενότητα αυτή φιλοξενούνται μία σειρά από εκτυπώσεις, σχετικές με τα δεδομένα και τις λειτουργίες του Site / B2B / B2C Builder.

Πίνακες

Στην οργάνωση λειτουργίας, στην ενότητα πίνακες, κάτω από την ομάδα πινάκων ιστότοπου / e-shop υπάρχουν οι ακόλουθοι πίνακες:

- Γλώσσες ιστότοπου
- Στοιχεία επαφών
- Κατηγορίες ειδών
- Κατασκευαστές
- Χαρακτηριστικά ειδών
- Πρότυπα χαρακτηριστικών ειδών
- Μεγεθολόγια
- Κατηγορίες νέων
- Χώρες
- Μοντέλα διαθεσιμότητας
- Μεταφορείς
- Τρόποι παράδοσης
- Ζώνες χρέωσης αποστολών
- Χρεώσεις αποστολών
- Ομάδες χρώματος

Οι περισσότεροι από τους πίνακες αυτούς δεν χρήζουν περαιτέρω περιγραφής. Σε όσους χρειάζεται, αυτοί θα περιγραφούν στις επόμενες σελίδες, στα σημεία που χρησιμοποιούνται.

Ειδικές Παράμετροι

Διάφορες ρυθμίσεις για την καλή λειτουργία της συγκεκριμένης οντότητας, αλλά και της επικοινωνίας μεταξύ εφαρμογής και ιστότοπου. Περιλαμβάνει:

- Στοιχεία ενεργοποίησης
- Ρυθμίσεις
- Στοιχεία επικοινωνίας
- Σχεδίαση ενημέρωσης e-shop

Απλή σχηματική απεικόνιση της αρχιτεκτονικής



Αναλυτική περιγραφή

Όσο σημαντική είναι η λειτουργικότητα ενός ιστότοπου τόσο σημαντικό είναι και το περιεχόμενό του. Το περιεχόμενο αποτελείται από περιγραφικά κείμενα και ειδήσεις, τις λεπτομέρειες προϊόντων και υπηρεσιών που προσφέρονται.

Διαχείριση περιεχομένου

Στην ενότητα αυτή περιλαμβάνονται διαχειρίσεις για:

- Τα τελευταία νέα της επιχείρησης
- Σελίδες ιστότοπου
- Banners, που κάνουν την εμφάνιση του ιστότοπου πιο ελκυστική

Τελευταία νέα

Καταχωρούνται τα νέα της επιχείρησης, τα οποία στη συνέχεια τροφοδοτούν το περιεχόμενο του ιστότοπου.

Γλώσσα	Τίτλος	Περίληψη	Περιεχόμενο	Όνομα αρχείου	Εικόνα
EN	ATE Insurance SA	ALTEC SOFTWARE'S AI	<p class="MsoNormal" style="li		(Blob)
EL	Άγροτική Ασφαλιστική Α.Ε	Το Atlantis ERP της			(Blob)

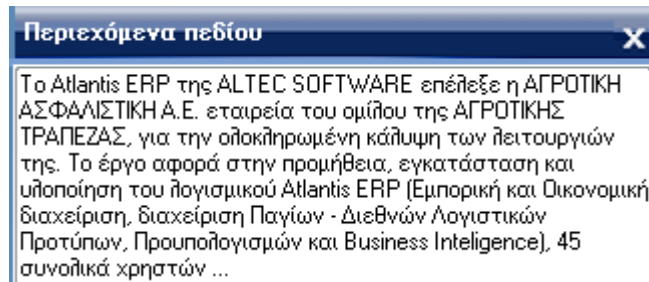
Τα στοιχεία που μπορούν να καταχωρηθούν είναι:

- **Τίτλος και ημερομηνία καταχώρησης**
- **Κατηγοριοποίηση** της συγκεκριμένης καταχώρησης
- **Διακόπτης** εμφάνισης / απόκρυψης

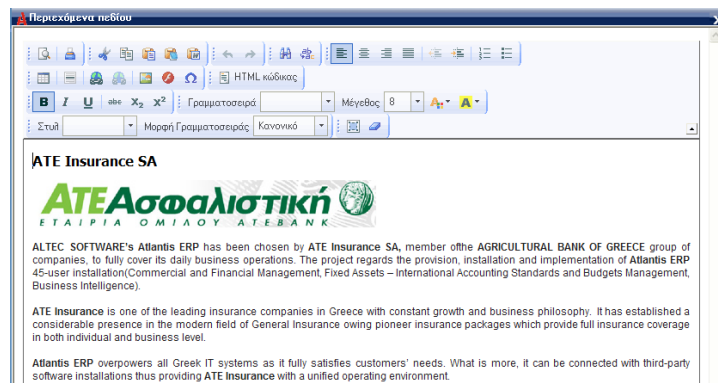
- **Εικόνα** που τη συνοδεύει (ανεξάρτητα από τη γλώσσα της καταχώρησης)

Τα υπόλοιπα στοιχεία δίδονται για κάθε γλώσσα ξεχωριστά και είναι τα ακόλουθα:

- Τίτλος της καταχώρησης
- Μια σύντομη περίληψη



- Το κυρίως περιεχόμενο που αναπτύσσεται με τον ειδικό κειμενογράφο

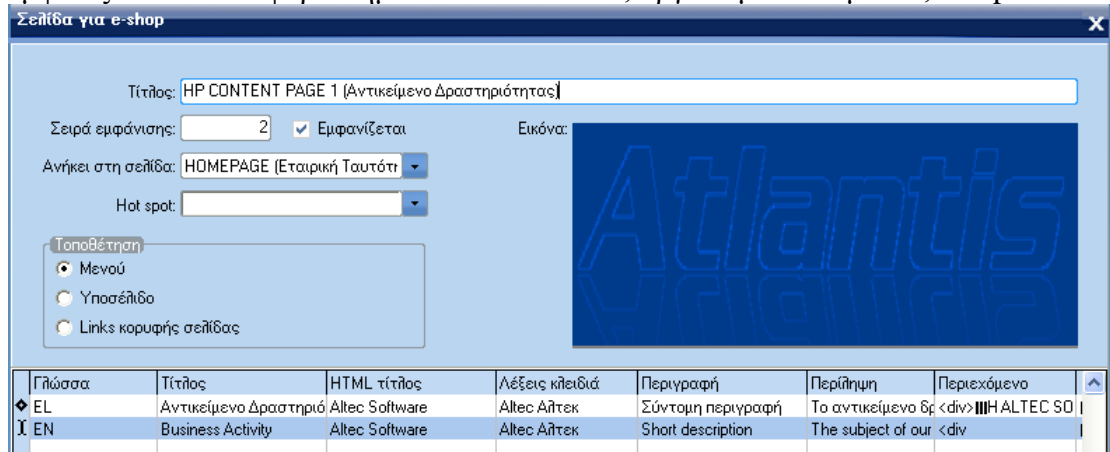


- Εναλλακτικά μπορεί να οριστεί ένα αρχείο που μπορεί να περιέχει την είδηση
- Εικόνα που συνοδεύει την συγκεκριμένη είδηση και μπορεί να είναι ξεχωριστή για κάθε γλώσσα.

Η κάθε είδηση μπορεί απλώς να αποθηκευτεί και να αποσταλεί στον ιστότοπο εκ των υστέρων (μαζικά), ή να αποσταλεί ταυτόχρονα με την αποθήκευσή της.

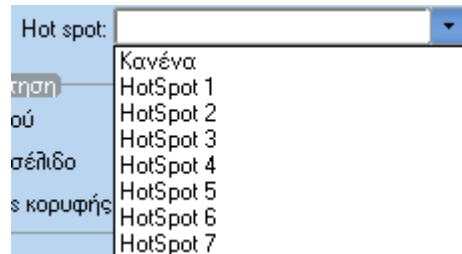
Σελίδες ιστότοπου

Στο σημείο αυτό καταχωρούνται όλα τα κείμενα που θα εμφανιστούν στον ιστότοπο. Όπως φαίνεται και στην παρακάτω αναλυτική περιγραφή, τα κείμενα μπορούν να εμφανίζονται σε διάφορα σημεία του ιστότοπου, οργανωμένα σε μενού, hotspots κλπ.

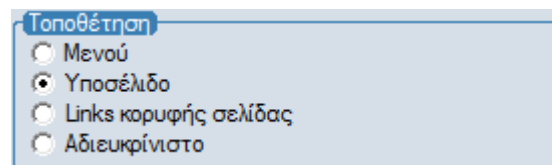


Οι ιδιότητες των σελίδων ιστότοπου είναι οι ακόλουθες:

- **Τίτλος της σελίδας**
- **Διακόπτης εμφάνισης / απόκρυψης**
- **Σειρά εμφάνισης.** Ορίζεται η σειρά με την οποία θα εμφανιστούν οι σελίδες, για περιπτώσεις που αυτές εμφανίζονται στο ίδιο μενού.
- Με το στοιχείο “**Ανήκει στη σελίδα**” ορίζεται η ιεραρχία των μενού. Δηλαδή μία σελίδα που ορίζεται ότι ανήκει σε κάποια άλλη, θα εμφανιστεί ως υπομενού στη σελίδα που ανήκει.
- **Hotspot.** Είναι συγκεκριμένα σημεία του ιστότοπου που φιλοξενούν αντικείμενα όπως κείμενα, φωτογραφίες, flash κλπ. Η εφαρμογή επιτρέπει τον ορισμό 7 διαφορετικών hotspot. Το σημείο στο οποίο εμφανίζεται το κάθε hotspot καθορίζεται από τον κατασκευαστή του ιστότοπου.



- **Τοποθέτηση.** Οι σελίδες ιστότοπου, εκτός από επίπεδο μενού και hotspot, μπορούν να εμφανιστούν και σε διάφορα άλλα σημεία, ανάλογα με τη διάταξη του κάθε ιστότοπου. Τα συνηθέστερα σημεία είναι αυτά που αναφέρονται σε υποσέλιδο και σε link κορυφής σελίδας. Το στοιχείο αυτό, όπως και όλα τα υπόλοιπα, μεταφέρονται στον ιστότοπο. Ο κάθε κατασκευαστής μπορεί να κάνει τη δική του ερμηνεία για το σημείο εμφάνισης της συγκεκριμένης σελίδας, αρκεί αυτό να περιγράφεται ευκρινώς στις οδηγίες του.



- **Εικόνα που συνοδεύει τη σελίδα.** Η εικόνα αυτή συνδυάζεται με το συγκεκριμένο κείμενο και εμφανίζεται με τρόπο που ορίζεται στον κάθε ιστότοπο (από πάνω, από κάτω, δίπλα κλπ). Για εικόνες που πρέπει να εμφανιστούν σε συγκεκριμένα σημεία του κειμένου, αυτές θα πρέπει να ενσωματώνονται στο ίδιο το κείμενο, όπως φαίνεται και στο παράδειγμα της διπλανής εικόνας.

Η ALTEC ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ Α.Ε. είναι ένας από τους κορυφαίους κατασκευαστές λογισμικού στην Ελλάδα.

Ιδρύθηκε το 1983 με την επωνυμία UNISOFT Α.Ε. και έδρα την Αθήνα. Το 2001 η UNISOFT Α.Ε. απορροφάται από την ALTEC και γίνεται το Software Business Unit της ALTEC. Το καλοκαίρι του 2009 μετά την απόσπασή της από την ALTEC γίνεται και πάλι αυτόνομη εταιρεία με την επωνυμία ALTEC ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ Α.Ε. και τον διακριτικό τίτλο «ALTEC SOFTWARE».

Σήμερα είναι μέλος του ομίλου εταιριών ALTEC, διαθέτει υποκατάστημα στην Θεσσαλονίκη και συνεργάζεται σε όλη την Ελλάδα. Κύρια δραστηριότητα είναι η παραγωγή και εμπορία τυποποιημένου λογισμικού για επιχειρήσεις και οργανισμούς μικρού, μεσαίου και μεγάλου μεγέθους στον ιδιωτικό και στο δημόσιο τομέα.

Για περισσότερα από 27 χρόνια, πάνω από 45.000 επιχειρήσεις και οργανισμοί κάθε τομέα στην Ελλάδα και το εξωτερικό λειτουργούν, αποφορτίζουν και δρουν με λογισμικό της ALTEC SOFTWARE.

Σήμερα, ανάμεσα στους πελάτες της, βρίσκονται κορυφαίες εταιρείες του εμπορίου, της βιομηχανίας, της παροχής υπηρεσιών και του δημοσίου τομέα.

Η ALTEC SOFTWARE έχει επανδρωθεί με το καλύτερο πνευματικό κεφάλαιο της χώρας. Πιστή σε μια σταθερή του έξοχό γίνε για παράδοση, παρουσιάζει πρώτη κάθε νέα τεχνολογία που σχετίζεται με το Business Software.

Το περιεχόμενο της κάθε σελίδας μπορεί να αναπτύσσεται σε κάθε γλώσσα ξεχωριστά. Τα στοιχεία που συμπληρώνονται είναι:

- Γλώσσα
- Τίτλος
- Τίτλος Html
- Λέξεις κλειδιά
- Σύντομη περιγραφή
- Περίληψη του κειμένου

- Περιεχόμενο
- URL
- Εικόνα
- Banner. Εμφανίζεται στην κορυφή της κάθε σελίδας

Banners

Εδώ ορίζονται τα διάφορα banners που θα εμφανιστούν στον ιστότοπο.

Όπως παρατηρείτε, κατά τον ορισμό των banner ορίζεται και η γλώσσα. Δηλαδή, μπορεί να εμφανίζονται διαφορετικά banner ανάλογα με τη γλώσσα που έχει επιλεγεί. Το κάθε banner μπορεί να οριστεί να τρέχει κάποιο script ή να οδηγεί σε έναν σύνδεσμο. Τα banners μπορούν να είναι και flash.

Η θέση που θα εμφανιστεί το κάθε banner εξαρτάται από τον κατασκευαστή του ιστότοπου και ορίζεται από το μέγεθος του.

Πελάτες / Αποθέματα

Στην ενότητα αυτή συντηρούνται τα επιπλέον στοιχεία που αφορούν πελάτες / είδη, και σχετίζονται με τη λειτουργία του ιστότοπου. Τα ειδικά στοιχεία πελατών χρησιμοποιούνται κατά την παραγγελιοληψία B2B, ενώ αυτά των ειδών, εκτός από τις παραγγελιοληψία B2B και B2C χρησιμοποιούνται και στην παρουσίαση τους στο corporate site.

Στοιχεία πελατών eshop

Διαχείριση πελατών

00.010 ΠΕΛΑΤΗΣ e-shop

Θικ. Εικόνα Δίστα

Γενικά Διευθύνσεις Χρηματοοικονομικά Υποκαταστήματα

Τραπεζικοί λογαριασμοί / Επαφές Παρατηρήσεις / Ειδικά στοιχεία Πελάτης e-shop Πεδία χρήστη

Νέα εγγραφή

Διαγραφή

Καταχώριση

Ακύρωση

Επιτρέπεται παραγγελιοδοσία από το e-Shop.

Εμφάνιση μηνύματος υποδοχής.

Χρειάζεται έγκριση παραγγελίας.

Πλήθος επιτρεπόμενων συνδέσεων B2B:

Μήνυμα υποδοχής:

Μήνυμα περιορισμού:

Ανανέωση

Τα μόνα στοιχεία που συμπληρώνονται για τους πελάτες (B2B) είναι:

- Αν επιτρέπεται η καταχώρηση παραγγελιών μέσω του ιστότοπου
- Το μήνυμα υποδοχής που θα του εμφανίζεται κατά την είσοδό του στο σύστημα
- Αν οι παραγγελίες που καταχωρεί θα καταχωρούνται εγκεκριμένες ή όχι
- Το μήνυμα υποδοχής
- Το μήνυμα περιορισμού παραγγελιοληψίας

Οι πελάτες (B2B) για να μπορούν να καταχωρούν παραγγελίες θα πρέπει να είναι συμπληρωμένα τα extra στοιχεία τους στην οθόνη αυτή. Η ταυτοποίηση γίνεται με το ΑΦΜ του πελάτη κατά την πρώτη του εγγραφή στο ιστότοπο. Το user id και το password που θα χρησιμοποιηθεί επιλέγεται από τον ίδιο τον πελάτη, σύμφωνα με τους κανόνες που ισχύουν για τον κάθε ιστότοπο.

Οι πελάτες (B2C) κάνουν εγγραφή στον ιστότοπο. Η σύνδεση με συγκεκριμένο ή με γενικό πελάτη του ERP γίνεται αυτόματα, σύμφωνα με την παραμετροποίηση του ERP (περιγράφεται παρακάτω).

Οι άλλες κατηγορίες, όπως και τα συσχετιζόμενα είδη, αποτελούν επιπλέον πληροφόρηση προς ανάλογη χρήση από τον εκάστοτε ιστότοπο. Τα ίδιο ακριβώς ισχύει και για το hotspot.

Στα στοιχεία κατηγοριοποίησης κατηγοριοποιούνται τα είδη, με οριακές ημερομηνίες, ως προς τα εξής στοιχεία:

- Ενεργό
- Χαρακτηρισμένο
- Νέο είδος
- Σε προσφορά

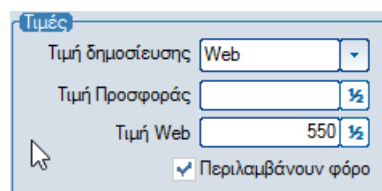


Οι οριακές ημερομηνίες αποστέλλονται στον

ιστότοπο μαζί με το είδος. Η ενεργοποίηση / απενεργοποίηση γίνεται από τον ιστότοπο.

Οι τιμές που μπορούν να δημοσιευτούν στον ιστότοπο είναι οι:

- Χονδρική
- Λιανική
- Web



Η τιμή προσφοράς ισχύει αυτόματα κατά την περίοδο που ισχύει η προσφορά του είδους.



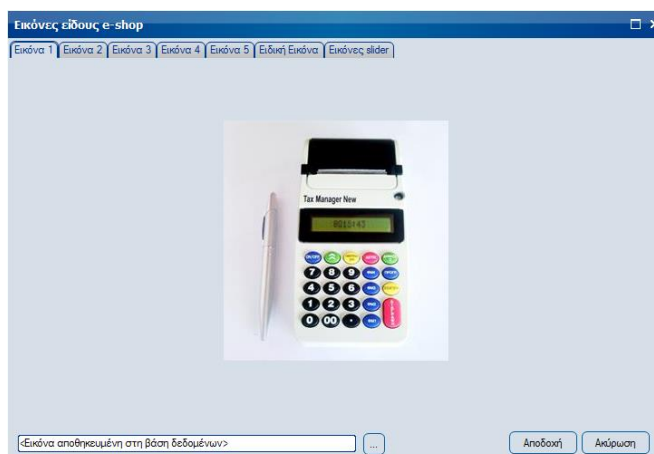
Στα **Χαρακτηριστικά** ορίζονται οι τιμές των χαρακτηριστικών του είδους (βάση προτύπου). Υπάρχουν δύο τρόποι ορισμού των χαρακτηριστικών των ειδών. Ο πρώτος είναι αποκλειστικά περιγραφικός. Δηλαδή για το κάθε χαρακτηριστικό πληκτρολογείτε και μία περιγραφή. Με τον δεύτερο τρόπο, εκτός από την πληκτρολόγηση ενός χαρακτηριστικού, δίδεται και η δυνατότητα επιλογής τιμής από μία λίστα διαθέσιμων τιμών για το κάθε χαρακτηριστικό. Η λίστα επιλογών ορίζεται στον πίνακα χαρακτηριστικών. Η εναλλακτική αυτή δυνατότητα ορισμού χαρακτηριστικών ενεργοποιείται με την ειδική παράμετρο «140=ESHOPNEWFEATURES».

Από την επιλογή **Μεταφράσεις** καταχωρούνται οι μεταφράσεις όλων των κειμένων του είδους σε άλλες γλώσσες.

Από την επιλογή **Χρώματα** καταχωρούνται τα χρώματα ειδών που τηρούνται σε χρώμα / μέγεθος.

Από την επιλογή **Εικόνες** καταχωρούνται ως και 6 διαφορετικές **φωτογραφίες** καθώς και η «Ειδική εικόνα» του είδους. Επίσης υπάρχει η δυνατότητα καταχώρησης απεριόριστου πλήθους εικόνων μέσω της σελίδας «Εικόνες slider».

Τέλος αναφέρουμε ότι εφόσον το είδος παρακολουθείται σε χρώμα/μέγεθος, ενεργοποιείται η πρόσθετη σελίδα «Εικόνες ανά χρώμα» μέσω της οποίας όλο το set εικόνων του είδους μπορεί να οριστεί και ανά χρώμα.



Η μεμονωμένες αποστολές / διαγραφές ενός είδους μπορούν να πραγματοποιηθούν από το μενού εργασιών της οθόνης του είδους.

[Αποστολή στοιχείων είδους στο e-shop](#)

[Αποστολή στοιχείων είδους και εικόνων στο e-shop](#)

[Διαγραφή είδους e-shop](#)

Ενημέρωση ιστότοπου

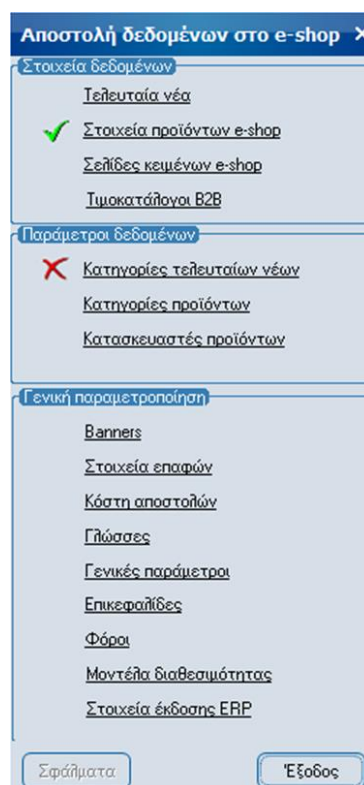
Η μαζική ενημέρωση του ιστότοπου γίνεται από ειδική επιλογή που βρίσκεται στην ενότητα Εργασιών e-shop.

Κάθε αποστολή χαρακτηρίζεται ως επιτυχημένη ή αποτυχημένη εμφανίζοντας το αντίστοιχο σήμα δίπλα της.

Οι προς αποστολή πληροφορίες είναι οργανωμένες σε τρεις ενότητες.

- **Στοιχεία δεδομένων**
- **Παράμετροι δεδομένων**
- **Γενική παραμετροποίηση**

Αφού ολοκληρωθεί η επιλογή των στοιχείων που θα αποσταλούν, εμφανίζεται η οθόνη επιλογής. Σε ορισμένες περιπτώσεις όπως οι banners, τα στοιχεία επαφών κλπ ξεκινά η αποστολή χωρίς περαιτέρω επιλογή δεδομένων.



Η οθόνη επιλογής στοιχείων προς αποστολή, εμφανίζει μία σειρά από φίλτρα. Συμπληρώνοντας τα φίλτρα και πατώντας “**Μαζική αποστολή**” ξεκινά η αποστολή δεδομένων. Εναλλακτικά, μπορεί να γίνει “**Επιλεκτική αποστολή**”, όπου εμφανίζονται αναλυτικά οι εγγραφές που επιλέχθηκαν βάση φίλτρων. Εδώ δίδεται η

Επιλογή εγγραφών για αποστολή στο e-shop

Επιλογή	Τίτλος	Αρχή σελίδας	Τέλος σελίδας	Lin
<input checked="" type="checkbox"/>	HOMEPAGE (Εταιρική Ταυτότητα)	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	HP CONTENT PAGE 1 (Αντικείμενο	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	HP CONTENT PAGE 2 (Ανθρώπινο Δυν	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	HP CONTENT PAGE 3 (Διεθνής	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	HP CONTENT PAGE 4 (Ομίλος Altec)	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	CONTENT PAGE 2 (Προϊόντα &	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	CONTENT PAGE 3 (Τεχννογνωσία)	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ
<input checked="" type="checkbox"/>	CONTENT PAGE 4 (Τεχνολογία)	ΝΑΙ	ΟΧΙ	ΟΧΙ

δυνατότητα μεμονωμένων επιλογών και ακυρώσεων πριν ξεκινήσει η διαδικασία αποστολής.

Με αντίστοιχο τρόπο λειτουργεί και ο μαζικός καθαρισμός δεδομένων που υπάρχει στις βοηθητικές εργασίες της οργάνωσης λειτουργίας.

Στο σημείο αυτό πρέπει να αναφέρουμε ότι παρέχεται η δυνατότητα κλήσης ειδικής συνάρτησης ελέγχου ενημέρωσης ειδών. Το όνομα της συνάρτησης ορίζεται στις ρυθμίσεις eshop. Σε περίπτωση που οριστεί, η συνάρτηση καλείται για κάθε είδος που θα αποσταλεί στο eshop και το είδος αποστέλλεται όταν η συνάρτηση επιστρέψει τιμή «1» ενώ δεν αποστέλλεται όταν επιστρέψει τιμή «0». Η ύπαρξη της συνάρτησης δεν είναι υποχρεωτική και αναπτύσσεται custom, σύμφωνα με τις ειδικές ανάγκες της κάθε εγκατάστασης.

Σχεδίαση ενημέρωσης e-shop

Μέσω της συγκεκριμένης ενότητας των ειδικών παραμέτρων ιστότοπου παρέχεται η δυνατότητα εμπλουτισμού των στοιχείων με τα οποία ενημερώνεται το eshop.

Τα επιπλέον στοιχεία (π.χ. custom πεδία, πίνακες, ..., κ.λ.π.) καταχωρούνται στη σχεδίαση ενημέρωσης ανά διαθέσιμη λειτουργική ενότητα του eshop.

Σχεδίαση ενημέρωσης e-shop [X]

Ενότητα: Γενικές παράμετροι

Πεδία SELECT

```
TMP.VATPRC_DELIVERYCOST,
TMP.VATPRC_PAYMENTCOST
```

Πίνακες FROM

```
{
SELECT WS2.COMID AS COMID2, VCT1.PERCENTAGE
VATPRC_DELIVERYCOST, VCT2.PERCENTAGE AS
VATPRC_PAYMENTCOST
```

Συνθήκες WHERE

```
TMP.COMID2 = WS.COMID
```

[<] [↑] [↓] [>] [Αποδοχή] [Ακύρωση]

Συναλλαγές

Στην ενότητα αυτή εμφανίζονται όλες οι παραγγελίες που καταχωρήθηκαν από το ηλεκτρονικό κατάστημα.

Συναλλαγές

Παραγγελίες B2B
 Παραγγελίες B2C (για τιμολόγιο)
 Παραγγελίες B2C (για απόδειξη)

Η κάθε επιλογή οδηγεί στον αντίστοιχο browser του ERP, με την πλήρη λειτουργικότητα που προσφέρεται από το ERP.

Παραστατικά πωλήσεων

01ΠΑΡ0000055 - Τετάρτη 20/10/2010 [Στοιχεία]

Σύρετε στηλές εδώ για ομαδοποίηση

Ημερομηνία	Σειρά	Αριθμός	Παραστατικό	Αξία	Κωδ.πελάτη	Επωνυμία
Φίλτρα						
20/10/2010	01ΠΑΡ	55	01ΠΑΡ0000055	29,04	00.001	BENTOP Ε.Π.Ε.
20/10/2010	01ΠΑΡ	56	01ΠΑΡ0000056	193,60	00.001	BENTOP Ε.Π.Ε.
27/8/2010	01ΠΑΡ	49	01ΠΑΡ0000049	421,08	00.001	BENTOP Ε.Π.Ε.

26/8/2010 Παραστατικά πωλήσεων

01ΠΑΡ0000055 - Τετάρτη 20/10/2010 [Διαστα]

Στοιχεία Διακίνηση Λοιπά Κρατολογικά Σχόλια Infrastel

Τουλάχιστον συναλλαγές

Σειρά: 5002 01ΠΑΡ Περιγραφή: Παραγγελίες από e-shop (B2B) Αριθμός: []

Ημ/νία: Τετ 20/10/2010 Υποκ/μα: Κεντρικό Παρ/κό: 01ΠΑΡ0000055

Αποθ. χώρος: 1 Αποθήκη

Στοιχεία συναλλογασμένου

Πελάτης: 00.001 BENTOP Ε.Π.Ε. Υποκ/μα πελάτη: []

Τρόπος πληρ.: 2 ΕΠΙ ΠΙΣΤΩΣΕΙ Τρ. εξόφλησης: 1001 ΜΕΤΡΗΤΑ

Πωλητής: 01 ΠΩΛΗΤΗΣ Ν. ΕΛΛΑΔΟΣ Καθεστώς ΦΠΑ: Κανονικό

Νόμισμα: 1 EURO EUR / EUR 1 % /

A/A	Κωδικός	Είδος	Ποσότητα	Υπόλοιπο	Ποσότητα	Υπόλ.2	Τιμή	Εκπ.1
1	13.301	SU-40N-1 Συμπαγής βάση τηλέφ	1	1	0	0	30,000	

Σημ. Σε περίπτωση που έχουν καταχωρηθεί παραγγελίες στο site, και αυτές για οποιοδήποτε λόγο δεν μεταφέρθηκαν στο ERP, η μεταφορά μπορεί να γίνει εκ των υστέρων, μέσω της επιλογής “Έλεγχος και συγχρονισμός παραγγελιών e-shop” που βρίσκεται στις εργασίες της οντότητας e-shop.

Παραμετροποίηση

Η παραμετροποίηση του ιστότοπου αποτελείται από τις εξής επιλογές:

- Στοιχεία ενεργοποίησης
- Ρυθμίσεις
- Στοιχεία επικοινωνίας
- Σχεδίαση ενημέρωσης e-shop (η περιγραφή της επιλογής αναφέρεται σε προηγούμενη σελίδα του κειμένου)

Στοιχεία ενεργοποίησης

Οι πληροφορίες στο σημείο αυτό είναι οργανωμένες σε τρεις ομάδες:

Επιλογές e-shop

- κωδικός κρυπτογράφησης κατά την αποστολή δεδομένων
- domain που φιλοξενεί τον ιστότοπο
- τα ενεργοποιημένα modules.

Επιλογές eShop

Κωδικός:

Domain URL:

Χρήσεις: Εταιρική παρουσίαση
 B2B Ενεργό
 B2C Ενεργό

Στοιχεία επικοινωνίας

Εδώ καταχωρούνται τα στοιχεία του υπευθύνου από πλευράς ERP και αποστέλλονται στον πάροχο. Το χαρακτηριστικό αυτό έχει νόημα μόνο αν ο πάροχος έχει διαδικασία συλλογής τέτοιων στοιχείων πριν τη δημιουργία του τελικού domain.

Στοιχεία επικοινωνίας

Όνομα:

Τηλέφωνο:

Email:

Σελίδες πρόσθετης λειτουργικότητας

Δίδεται η δυνατότητα ορισμού επιπλέον σελίδων για τυχόν πρόσθετη λειτουργικότητα που θέλει να προσφέρει ο κάθε κάτοχος. Ο ορισμός γίνεται ορίζοντας την διεύθυνση των σελίδων και τους τίτλους με τους οποίους θέλουμε να εμφανίζονται στο μενού του ERP. Οι επιλογές αυτές εμφανίζονται στην ενότητα διαχείρισης περιεχομένου.

Σελίδες πρόσθετης λειτουργικότητας

Σελίδα 1:

Τίτλος 1:

Σελίδα 2:

Τίτλος 2:

Σελίδα 3:

Τίτλος 3:

Ρυθμίσεις e-shop

Ρυθμίσεις e-Shop

Περιεχόμενα E-shop Redirections

Ρυθμίσεις σελίδας

e-mail επικοινωνίας: eshop@Unisoft.gr

Λέξεις κλειδιά:

Περιγραφή σελίδας:

CSS:

Javascript:

Google Analytics:

Εμφάνιση σελίδας

Θέση default σελίδων: Και στα 2

Logo εταιρείας:

Εμφάνιση τιμών:

Εικόνα favicon:

Θέματα και skin

Atlantis web service

Web service URL: http://athos.altec.gr/scripts/rws.exe

Όνομα χρήστη: altec

Κωδικός: ****

Καταχώριση Ακύρωση

Οι ρυθμίσεις e-shop είναι ομαδοποιημένες σε τρεις ενότητες. Τις ρυθμίσεις που αφορούν την γενικότερη λειτουργία του ιστότοπου, τις ρυθμίσεις που αφορούν την ηλεκτρονική παραγγελιοληψία και τις ρυθμίσεις που αφορούν τα τυχόν redirections των sites.

Ρυθμίσεις περιεχομένου

Στην πρώτη σελίδα τα στοιχεία που αξίζει να περιγραφούν περαιτέρω είναι:

email επικοινωνίας

Εδώ καταχωρείται το email που θα χρησιμοποιείται ως αποστολέας (from) κατά την επικοινωνία με τους πελάτες (π.χ. επιβεβαίωση εγγραφής κλπ).

Θέση default σελίδων. Αφορά default σελίδες που εμφανίζονται στον ιστότοπο, πέραν από το περιεχόμενο της επιχείρησης. Π.χ. sitemap, contact us κλπ. Αυτές μπορούν να μην εμφανίζονται, να εμφανίζονται στην κορυφή των σελίδων, στο τέλος των σελίδων ή και στα δύο.

Θέση default σελίδων: Μόνο πάνω

Logo εταιρίας. Είναι το logo της εταιρίας που εμφανίζεται στην κεντρική σελίδα.

Θέματα και skins. Πατώντας το κουμπί αυτό, εμφανίζεται οθόνη από την οποία μπορεί να γίνει επιλογή του template



και του skin που θα χρησιμοποιηθεί. Εδώ θα πρέπει να αναφερθεί ότι τα διαθέσιμα template και skin επιστρέφονται από τον ιστότοπο, και σε ορισμένες περιπτώσεις επιστρέφεται και ένα thumbnail με δείγμα της εμφάνισης που έχει ο επιλεγμένος συνδυασμός template / skin.

Τέλος, στο χώρο που έχει οριστεί για τα Google analytics αντιγράφεται ο κώδικας που παράγεται κατά την εγγραφή στην αντίστοιχη υπηρεσία της Google.

Παράμετροι e-shop

Εδώ ορίζονται όλες οι παράμετροι που σχετίζονται με την ηλεκτρονική παραγγελιοληψία.

Στο τμήμα **τρόποι πληρωμών – αποστολής** ορίζονται οι τρόποι πληρωμής.

Στο τμήμα **ρυθμίσεις παραγγελιών** ορίζονται οι σειρές παραγγελιοληψίας και οι τιμοκατάλογοι που θα χρησιμοποιηθούν κατά την παραγγελιοληψία B2B.

Στο τμήμα **ρυθμίσεις πελατών B2C eshop** καθορίζεται ο τρόπος συσχέτισης πελατών B2C με πελάτες του ERP.

Στο τμήμα **λοιπές παράμετροι** ορίζονται τα χαρακτηριστικά ενημέρωσης των ειδών eshop όπως η μεταφορά των πρότυπων χαρακτηριστικών κατηγοριών, η μεταφορά του μοντέλου διαθεσιμότητας, ο αριθμός εγγραφών ανά αρχείο xml κατά τη μαζική αποστολή στο eshop, η λειτουργικότητα των χρωμάτων στα οποία δεν υπάρχει καθορισμένη διάρκεια ισχύος (ώστε να μην χρειάζεται να ορίζονται ημερομηνίες ισχύος για κάθε χαρακτηριστικό και κάθε χρώμα) και τέλος η custom συνάρτηση ελέγχου ενημέρωσης του eshop.

Στο τμήμα **κωδικοί επιβαρύνσεων** καθορίζεται το κόστος αντικαταβολής / αποστολής το οποίο επιβαρύνει τις παραγγελίες B2C ως πρόσθετα έξοδα. Η εφαρμογή (back office) θα πρέπει να είναι κατάλληλα παραμετροποιημένη.

!!! Προσοχή οι σειρές που αναφέρονται σε παραγγελίες B2C θα πρέπει να είναι παραμετροποιημένες καταλλήλως για να χρησιμοποιούν τιμές λιανικής που εμπεριέχουν το Φ.Π.Α.

Όπως έχει αναφερθεί και παραπάνω, η συσχέτιση πελατών B2C και πελατών ERP μπορεί να είναι ένας προς έναν ή ένας γενικός πελάτης ERP για όλους τους πελάτες B2C. Στην πρώτη περίπτωση ορίζεται ο τρόπος που θα δημιουργείται αυτόματα ο κωδικός των νέων πελατών, ενώ στη δεύτερη ο συσχετιζόμενος πελάτης ERP.

Στοιχεία επικοινωνίας

Ορίζονται τα γενικά στοιχεία επικοινωνίας που χρησιμοποιεί το κάθε template. Αυτά δεν πρέπει να συγχέονται με τα στοιχεία επαφών που ορίζει η κάθε επιχείρηση για την επικοινωνία της με τους επισκέπτες του ιστότοπου, και μπορεί να είναι οργανωμένα π.χ. κατά τμήμα και ορίζονται στους πίνακες της οντότητας.

Γλώσσα	Τμήμα	Περιγραφή
EL	Πωλήσεις	Τμήμα πωλήσεων
EN	Sales	Sales department

Web Service

Το web service είναι η υπηρεσία του Atlantis που επιτρέπει την εισαγωγή των παραγγελιών στο σύστημα (back office).

Μέσω της οθόνης ρυθμίσεων ορίζονται το URL, και τα διακριτικά εισόδου στο σύστημα. Το ίδιο το web service ενεργοποιείται με την εργασία Server Service που βρίσκεται στις βοηθητικές εργασίες του προγράμματος. Εναλλακτικά μπορεί να ξεκινήσει και αυτόματα με τις κατάλληλες command line παραμέτρους και να μείνει στο task bar (minimize).

Οι παράμετροι που μπορούν να χρησιμοποιηθούν για την αυτοματοποίησή του είναι :
 "C:\Program Files\Unisoft\AtlantisII\Go3.exe"
 /action=4150?usr=Unisoft?psw=null?cmid=1?brid=1 όπου :

Action = εντολή ενεργοποίησης του server service
 Usr = Login user ID
 Psw = Login password
 cmid = Login company id

brid = Login branch id

Επίσης υποστηρίζεται η αυτόματη απενεργοποίηση του web service μετά από ένα ορισμένο χρονικό διάστημα ή σε κάποια συγκεκριμένη ώρα, χρησιμοποιώντας τις παραμέτρους «closeafter» ή «closeat»

- "Go3.exe" /action=4150?usr=unisoft?psw=null?cmid=1?brid=1 /closeafter= ΩΩ:ΛΛ:ΔΔ ή
- "Go3.exe" /action=4150?usr=unisoft?psw=null?cmid=1?brid=1 /closeat= ΩΩ:ΛΛ:ΔΔ

Όπου ΩΩ=Ώρες ή Ώρα, ΛΛ=Λεπτά, ΔΔ=Δευτερόλεπτα

Όταν το service εκτελείται αυτοματοποιημένα και γίνει minimize, τότε εμφανίζεται στην task bar με ειδικό εικονίδιο.

