



**Κάρτες πόντων
(Loyalty card system)**

Πίνακας περιεχομένων

Γενική περιγραφή.....	3
Στοιχεία καρτών συγκέντρωσης πόντων	4
Συγκέντρωση πόντων κατά την πώληση	5
Εξαργύρωση πόντων κατά την πώληση	6
Εκτυπώσεις	7
Παραμετροποίηση.....	8
Ειδικές παράμετροι.....	8
Κατηγορίες καρτών πόντων.....	8
Πολιτικές συγκέντρωσης πόντων πελατών	9
Πολιτικές εξαργύρωσης πόντων πελατών	10
Κουπόνια έκπτωσης.....	11
Γενική περιγραφή.....	11
Έκδοση κουπονιού έκπτωσης, με εξαργύρωση πόντων	11
Έκδοση κουπονιού έκπτωσης, χωρίς εξαργύρωση πόντων	11
Μαζική έκδοση κουπονιών έκπτωσης βάση λίστας πελατών	12
Χρήση κουπονιών έκπτωσης κατά την πώληση	12
Αναλυτικά στοιχεία κουπονιών έκπτωσης	13
Παραμετροποίηση κουπονιών έκπτωσης	14

Γενική περιγραφή

Οι κάρτες πόντων είναι ένα σύστημα συγκέντρωσης και εξαργύρωσης πόντων κατά τη διαδικασία πώλησης αγαθών μέσω των υποσυστημάτων λιανικών και χονδρικών πωλήσεων.

Οι αλγόριθμοι συγκέντρωσης και εξαργύρωσης πόντων είναι σχεδιαζόμενοι και μπορεί η κάθε επιχείρηση να ορίζει τις παραμέτρους της σύμφωνα με τις εκάστοτε ανάγκες της.

Αναλυτικότερα :

- Οι αλγόριθμοι συγκέντρωσης πόντων μπορούν να βασιστούν σε έως και δύο παραμέτρους (διαστάσεις) από τα στοιχεία κατηγοριοποίησης ειδών και τα στοιχεία κατηγοριοποίησης καρτών. Π.χ. κατά κατηγορία κάρτας και είδος ή κατά κατηγορία κάρτας και ομάδα ειδών κλπ
- Το πλήθος των πόντων που θα αποδοθούν μπορεί να είναι συνάρτηση της ποσότητας πώλησης (πρωτεύουσα ή δευτερεύουσα) ή της αξίας γραμμής ή της συνολικής αξίας του παραστατικού ή ακόμα και ειδικώς οριζόμενο
- Κατά τη διάρκεια μιας πώλησης μπορούν να ενεργοποιούνται περισσότεροι του ενός αλγόριθμοι απόδοσης πόντων
- Εξαργυρώνοντας κάποιους πόντους ο πελάτης μπορεί να έχει εκπτώσεις (σε συγκεκριμένα είδη ή σε σύνολο παραστατικού), ειδικές τιμές, δώρα, κουπόνι έκπτωσης κλπ.

Στοιχεία καρτών συγκέντρωσης πόντων

Στα στοιχεία πελατών CRM προστέθηκε ειδικό Tab όπου εμφανίζονται όλες οι κάρτες πόντων του συγκεκριμένου πελάτη.

Μπορούν να έχουν εκδοθεί περισσότερες της μίας κάρτες σε έναν πελάτη για διάφορους λόγους όπως απώλεια, φθορά, κλοπή κλπ αλλά μία μπορεί να είναι ενεργή ανά πάσα στιγμή.

Κωδικός	Περιγραφή	Κατηγορία	Master κάρτα	Ενεργή	Παρατηρήσεις
101-2589-5642-1	Εκπνοκάρτα	Γενική κάρτα πόντων		Ναι	!!! Προσοχή !!! Να ενημερωθεί για τις κινήσεις της κάρτας Slave (Ευαγγελία Χατζηχρήστου)

Ημ/νία	Πόντοι	Παρατηρήσεις	Παρ/λό	Είδος	Έκπτωση	Τιμή	Δώρο
28/11/2013	20		00ΤΔΑ0000124	01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α			
27/11/2013	20		00ΠΑΡ0000032	01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α			
26/11/2013	100		00ΑΠΛ0000052	01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α			
25/11/2013	100		00ΑΠΛ0000051	01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α			
22/11/2013	300		00ΑΠΛ0000050	01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α			

Τα κουπόνια έκπτωσης που ενδέχεται να έχουν εκδοθεί για μία κάρτα, εμφανίζονται αναλυτικά στην αντίστοιχη οθόνη “Κουπόνια έκπτωσης”.

Κινήσεις κάρτας	Κουπόνια έκπτωσης			
Τύπος ενέργειας	Κατάσταση	Κωδικός	Έκπτωση	Ημ/νία έκδοσης
Έκδοση	Εκκρεμεί	1234	10%	12/11/2015

Πολλές κάρτες, με διαφορετικά ονομαστικά στοιχεία η κάθε μία, μπορούν να συνδεθούν μέσω μίας master κάρτας. Η συγκέντρωση πόντων σ’ αυτή την περίπτωση γίνεται ξεχωριστά για κάθε κάρτα ενώ η εξαργύρωση λαμβάνει υπ’ όψη το σύνολο των πόντων που συγκεντρώθηκαν απ’ όλες τις κάρτες. Έτσι μπορούν να προκύπτουν στατιστικά στοιχεία ξεχωριστά για κάθε κάρτα (π.χ. των μελών μιας οικογένειας) ενώ ταυτόχρονα να επωφελούνται από το σύνολο των πόντων που συγκεντρώθηκαν από όλες τις κάρτες μαζί.

Εφ’ όσον ενεργοποιηθεί η αντίστοιχη παράμετρος, οι παρατηρήσεις που τυχόν καταχωρούνται σε μία κάρτα εμφανίζονται στον χρήστη κατά τη την πώληση.

Στο κάτω μέρος της οθόνης εμφανίζονται αναλυτικά όλες οι κινήσεις συγκέντρωσης και εξαργύρωσης πόντων. Με διπλό click πάνω σε μία γραμμή εμφανίζεται η αντίστοιχη συναλλαγή του E.R.P.

Τέλος δίδεται η δυνατότητα προσθήκης ή αφαίρεσης πόντων για οποιονδήποτε λόγο, χειροκίνητα ή μέσω ειδικής εργασίας των λιστών CRM.

Ημ/νία	Πόντοι
Τρι 03/12/2013	17

Παρατηρήσεις: Οι πόντοι προστέθηκαν από τον κ. Χαλβατζή διότι ο πελάτης παραπονέθηκε για λανθασμένο υπολογισμό πόντων

Σημ. Σε εγκαταστάσεις που δεν έχουν το υποσύστημα του CRM, η διαχείριση των καρτών γίνεται από επιλογή του κυκλώματος λιανικών πωλήσεων, που εμφανίζεται σ’ αυτές τις περιπτώσεις.

Συγκέντρωση πόντων κατά την πώληση

Κατά τη διαδικασία πωλήσεων (λιανική / χονδρική / οθόνη αφής) και εφ' όσον έχει ενεργοποιηθεί η ειδική παράμετρος χρήσης των καρτών πόντων, δίδεται η

δυνατότητα επιλογής κάρτας στην οποία θα πιστωθούν οι πόντοι που αναλογούν στη συγκεκριμένη συναλλαγή πώλησης.


Παραστατικό online λιανικής

Σειρά	Αριθμός	Παραστατικό
1001	124	0072A0000124
Περιγραφή σειράς		
Ημερομηνία		
Πεμ 28/11/2013	Ώρα	16:28
Πελάτης	Πωλητής	Εξόφληση μετρητοίς
00.001 ΠΟΥΥΒΙΟΣ ΠΙΣΙΡΙΤΖΗΣ-ΝΙΚΟΛΑΟΣ ΤΣΑΛΙΚΗΣ	01	ΠΩΛΗΤΗΣ Ν. ΕΛΛΑΔΟΣ
Κάρτα πόντων	Υπόλοιπο πόντων	Στοιχεία κάρτας πόντων
101-2589-5642-12	635	00.001 - ΒΕΝΤΟΡ Ε.Π.Ε.

4.132,80

Εκτέλεση παραγ. Πιστ. επιστροφής

Η επιλογή του συνδυασμού πελάτη & κάρτα συναλλαγής μπορεί να γίνει με έναν από τους παρακάτω τρόπους:

- Επιλέγοντας πρώτα πελάτη και εφ' όσον αυτός είναι συνδεδεμένος με πελάτη CRM ή κάρτας, εμφανίζονται τα στοιχεία και το υπόλοιπο σε πόντους της ενεργής του κάρτας.
- Επιλέγοντας πρώτα κάρτα και εφ' όσον αυτή είναι συνδεδεμένη με πελάτη CRM ή κάρτας και εφ' όσον αυτός είναι συνδεδεμένος με πελάτη ERP, ο κωδικός του πελάτη συμπληρώνεται αυτόματα ως πελάτης της συναλλαγής.
- Δημιουργώντας νέα κάρτα και νέο πελάτη, αν δεν υπάρχει ήδη, μέσα από τη διαδικασία πώλησης .

Σημ. Δίδεται και η δυνατότητα τήρησης αναλυτικών στοιχείων πελατών CRM ή καρτών, χωρίς αυτά υποχρεωτικά να συνδέονται αναλυτικά με πελάτες ERP. Αυτό είναι χρήσιμο για επιχειρήσεις με έντονη δραστηριότητα σε πωλήσεις λιανικής, που δεν θέλουν να ανοίξουν αναλυτικά τους πελάτες στο ERP. Παρ' όλα ταύτα, όταν το σύστημα εντοπίζει κάρτα της οποίας ο πελάτης είναι ήδη συνδεδεμένος με πελάτη ERP προτείνει στο χρήστη να τον χρησιμοποιήσει ως πελάτη της συναλλαγής.

Ερώτηση (Αναζήτηση κάρτας πόντων)

Βρέθηκαν διαφορετικά στοιχεία πελάτη. Θέλετε να χρησιμοποιηθούν στην πώληση;

Ναι Όχι

Οι πόντοι συγκεντρώνονται με βάση τις ενεργοποιημένες πολιτικές συγκέντρωσης πόντων, όπως αυτές περιγράφονται αναλυτικά στο κεφάλαιο παραμετροποίησης.

Κατά την πρώτη χρήση μιας κάρτας, στους πόντους που συγκεντρώνονται με βάση τις αντίστοιχες πολιτικές προστίθενται και οι πόντοι ενεργοποίησης που ορίζονται στις κατηγορίες καρτών.

Κωδικός	Περιγραφή	Πόντοι ενεργ/σης
1	Γενική κάρτα πόντων	12
2	γφνφγγφφ	

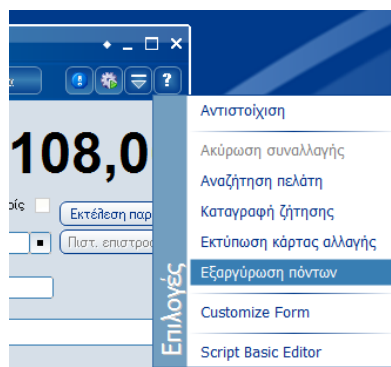
Σημ. Ανοίγοντας ένα παραστατικό πώλησης (χονδρικής ή λιανικής), μέσω του local menu μπορούν να προβληθούν αναλυτικά τόσο οι πόντοι που συγκεντρώθηκαν όσο και αυτοί που εξαργυρώθηκαν μέσω του συγκεκριμένου παραστατικού.

Συγκεντρωθέντες πόντοι
Εξαργύρωση πόντων

Εξαργύρωση πόντων κατά την πώληση

Η εξαργύρωση πόντων ξεκινά με ειδική επιλογή του local menu χονδρικών και λιανικών πωλήσεων.

Κατά τη διαδικασία μιας πώλησης, αφού ο χρήστης επιλέξει κάρτα (με τη διαδικασία που περιγράφεται αναλυτικά στο κεφάλαιο συγκέντρωσης πόντων), εμφανίζονται τα στοιχεία της κάρτας και το υπόλοιπό της σε πόντους.



Με τη συμπλήρωση των γραμμών μίας συναλλαγής, εμφανίζεται διαθέσιμη επιλογή εξαργύρωσης πόντων. Με την επιλογή αυτή εμφανίζονται οι διαθέσιμες παροχές βάση στοιχείων παραστατικού και υπολοίπου πόντων, οργανωμένες σε μία οθόνη:

Στοιχεία κάρτας πόντων				Στοιχεία εξαργύρωσης			
Πόντοι κάρτας:	635	Πόντοι προς εξαργύρωση:	635				
Πόντοι συναλλαγής:	0	Πόντοι εξαργύρωσης:	-51				
Σύνολο πόντων κάρτας:	635	Υπόλοιπο πόντων προς εξαργύρωση:	584				

Εκπτώσεις				Δώρα				Ειδικές τιμές		
Είδος	Εκπτώση	Πόντοι		Είδος	Δώρα	Πόντοι		Είδος	Τιμή	Πόντοι
X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	10%	20		X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	(1) 16.0001-ΥΛΙΚΟ ΣΥΣΚΕΥ	15		X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	123	10
X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	12%	14		X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	(3) 11.0003-A ΥΛΗ 3	52		X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	50	20
X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	30%	30		X 01.0001 - ΕΜΠΟΡΕΥΜΑ Α	(2) 11.0004-A ΥΛΗ 4	27				
X Σύνολο	10%	22		X Σύνολο	(1) 16.0001-ΥΛΙΚΟ ΣΥΣΚΕΥ	19				
X Σύνολο		33	60	X 14.0001 - ΜΠΛΟΥΖΑ	(3) 11.0003-A ΥΛΗ 3	52				
X 14.0001 - ΜΠΛΟΥΖΑ	12%	14								

Στο πάνω μέρος της οθόνης εμφανίζονται τα στοιχεία πόντων της κάρτας και τα στοιχεία εξαργύρωσης της συγκεκριμένης συναλλαγής. Η υπόλοιπη οθόνη είναι οργανωμένη σε τρεις περιοχές. Αριστερά εμφανίζεται οτιδήποτε έχει σχέση με εκπτώσεις (γραμμής ή συνόλου), στο κέντρο εμφανίζονται τα δώρα και δεξιά οι ειδικές τιμές.

Αρχικά εμφανίζονται μόνο παροχές σχετικές με το παραστατικό. Π.χ. εμφανίζονται μόνο οι εκπτώσεις και οι ειδικές τιμές των ειδών που συμπεριλαμβάνονται στο συγκεκριμένο παραστατικό πώλησης. Επιλέγοντας το εμφανίζονται, με χρωματική διάκριση, και οι υπόλοιπες προσφερόμενες παροχές.

Οι επιλογές που μπορεί να κάνει ο χρήστης διέπονται τόσο από κανόνες που ορίζονται κατά τη δημιουργία των πολιτικών εξαργύρωσης όσο και από το υπόλοιπο πόντων.

Σημ. Επιλέγοντας μία παροχή που σχετίζεται με είδος που δεν συμπεριλαμβάνεται στη συγκεκριμένη συναλλαγή (π.χ. αγοράζοντας το είδος A παίρνεις δώρο και δύο τεμάχια από το είδος B), μεταφέρεται στη συναλλαγή τόσο το είδος που απαιτείται για να ισχύει η παροχή (το είδος A στο παράδειγμά μας) όσο και η παροχή που συμπαρασύρει (2 τεμάχια από το είδος B στο παράδειγμά μας).

Σημ. Ανοίγοντας ένα παραστατικό πώλησης (χονδρικής ή λιανικής), μέσω του local menu μπορούν να προβληθούν αναλυτικά τόσο οι πόντοι που συγκεντρώθηκαν όσο και αυτοί που εξαργυρώθηκαν μέσω του συγκεκριμένου παραστατικού.

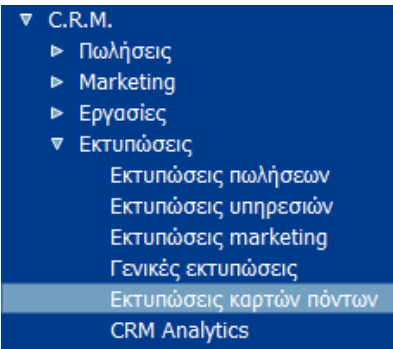
Συγκεντρωθέντες πόντοι
Εξαργύρωση πόντων

Εκτυπώσεις

Δύο εκτυπώσεις καρτών πόντων προβάλλουν τα στοιχεία των καρτών και τις αναλυτικές κινήσεις συλλογής και εξαργύρωσης πόντων

Μία σειρά από φίλτρα επιτρέπουν την επιλογή των καρτών που θα συμπεριληφθούν στις εκτυπώσεις αυτές.

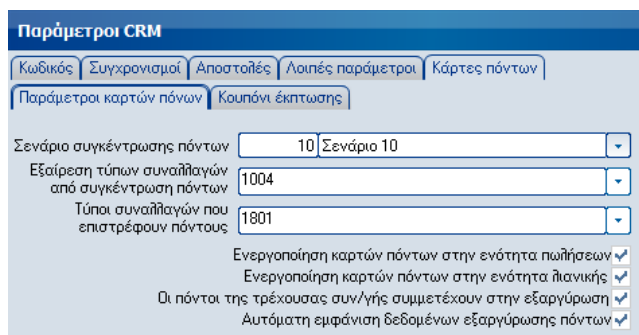
Η εκτύπωση των κινήσεων μπορεί να παραχθεί συγκεντρωτικά ανά κάρτα ή αναλυτικά ανά ημερομηνία και παραστατικό κίνησης.



Παραμετροποίηση

Ειδικές παράμετροι

Οι ειδικές παράμετροι των καρτών συγκέντρωσης πόντων εμφανίζονται στην τελευταία σελίδα των ειδικών παραμέτρων CRM. Σε εγκαταστάσεις που δεν έχουν CRM, οι ειδικές παράμετροι εμφανίζονται ως επιλογή των ειδικών παραμέτρων αγορών / πωλήσεων.



Μέσω των ειδικών αυτών παραμέτρων ενεργοποιείται η διαδικασία συγκέντρωσης και εξαργύρωσης πόντων στις ενότητες των χονδρικών ή και των λιανικών πωλήσεων.

Εδώ ορίζεται και το γενικό σενάριο συγκέντρωσης πόντων. Σενάριο συγκέντρωσης πόντων μπορεί να οριστεί και για κάθε κάρτα ξεχωριστά, κατά τη δημιουργία της. Για κάρτες στις οποίες δεν έχει οριστεί σενάριο συγκέντρωσης πόντων, θα ισχύει το σενάριο που έχει οριστεί στις παραπάνω παραμέτρους.

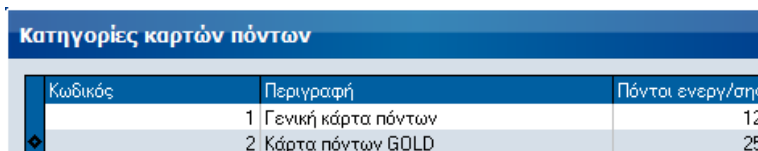
Με παράμετρο ορίζεται και το αν οι πόντοι μιας συναλλαγής θα συμμετέχουν στην εξαργύρωση της ίδιας συναλλαγής ή σε επόμενες συναλλαγές.

Με παράμετρο ορίζονται και οι τύποι συναλλαγών που ακυρώνουν πόντους (π.χ. επιστροφές κλπ). Σ' αυτές τις περιπτώσεις υπολογίζονται οι πόντοι και καταγράφονται με αρνητικό πρόσημο, μειώνοντας έτσι τους συνολικά διαθέσιμους πόντους. Όταν μία συναλλαγή ακυρώνεται, τότε ακυρώνονται οι πόντοι που είχαν υπολογιστεί και οι πόντοι που είχαν εξαργυρωθεί στην ακυρωμένη συναλλαγή. Επίσης, τυχόν κουπόνια που έχουν εκδοθεί από συναλλαγές που ακυρώνονται, χαρακτηρίζονται ως ακυρωμένα και όσα έχουν εξαργυρωθεί ως διαθέσιμα.

Τέλος, με παράμετρο ορίζεται και το αν τα δεδομένα εξαργύρωσης πόντων που προκύπτουν, θα εμφανιστούν αυτόματα κατά την ολοκλήρωση μίας συναλλαγής.

Κατηγορίες καρτών πόντων

Οι κάρτες πόντων μπορούν να οργανωθούν σε κατηγορίες.



Κωδικός	Περιγραφή	Πόντοι ενεργ/σής
1	Γενική κάρτα πόντων	12
2	Κάρτα πόντων GOLD	25

Το στοιχείο αυτό μπορεί να αποτελέσει διάσταση στις πολιτικές συγκέντρωσης πόντων. Στις κατηγορίες καρτών μπορούν να οριστούν και πόντοι ενεργοποίησης. Οι πόντοι αυτοί προστίθενται στους πόντους της πρώτης συναλλαγής των καρτών της κατηγορίας αυτής.

Πολιτικές συγκέντρωσης πόντων πελατών

Οι πολιτικές, τα σενάρια και τα δεδομένα συγκέντρωσης πόντων πελατών ακολουθούν τα πρότυπα ορισμού τιμολογιακών πολιτικών. Οι διαστάσεις (έως 2) μπορούν να συνδυάσουν τα παρακάτω στοιχεία:

- Κατηγορία κάρτας
- Τρόπο πληρωμής
- Είδος
- Κατηγορία είδους
- Τιμολογιακή κατηγορία είδους
- Ομάδα είδους
- Ομάδα είδους 2
- Ομάδα είδους 3

Πολιτική συγκέντρωσης πόντων	
Στοιχεία	Advanced
Κωδικός	1
Περιγραφή	Πόντοι Loyalty cards
Κατηγορία 1	Κατηγορία κάρτας
Κατηγορία 2	Είδος
Κλιμάκωση	Κατά αξία γραμμής
Καθορισμός	Πόντοι

Η κλιμάκωση ορίζεται κατά ποσότητα (πρώτη ή δεύτερη), κατά αξία (γραμμής ή συνόλου) ή οριζόμενη από ειδική συνάρτηση.

Ο καθορισμός των πόντων μπορεί να είναι στατικός ή μπορεί κι' αυτός να ορίζεται από ειδική συνάρτηση. Π.χ. οι πόντοι που θα συγκεντρωθούν να είναι ίσοι με το μισό της συνολικής αξίας της συναλλαγής.

Πολιτικές εξαργύρωσης πόντων πελατών

Η πολιτικές εξαργύρωσης πόντων βασίζονται κι' αυτές στα πρότυπα των τιμολογιακών πολιτικών με μερικές πρόσθετες παραμέτρους.

Για την εξαργύρωση πόντων δεν υφίσταται σενάριο, ισχύουν όλες οι ενεργές πολιτικές.

Πολιτική εξαργύρωσης πόντων

Στοιχεία Advanced

Κωδικός: 1

Περιγραφή: Ειδική τιμή κατ' είδος 01

Κατηγορία: Είδος

Κλιμάκωση: Κατά πόντους

Καθορισμός: Τιμή

Ενεργή

Συνδυάζεται με άλλες πολιτικές

Μηδενίζει το υπόλοιπο πόντων

Καταγραφή serial number κουπονιού έκπτωσης

Τιμές ανά χρώμα/μέγεθος

Η πολιτική μπορεί να είναι γενική, καθορίζοντας ένα δώρο ή μία έκπτωση. Μπορεί όμως να σχετίζεται με είδος ή κατηγορία ειδών, καθορίζοντας έκπτωση γραμμής, δώρο ή ειδική τιμή.

Μία πολιτική εξαργύρωσης πόντων μπορεί να επιτρέπεται να συνδυαστεί και με άλλες πολιτικές ή να μην επιτρέπεται.

Κάνοντας χρήση μίας πολιτικής μπορεί να μηδενίζει το σύνολο των συγκεντρωμένων πόντων. Π.χ. με πάνω από 100 πόντους δίδεται έκπτωση 10% σε επόμενη αγορά και μηδενίζονται οι πόντοι.

Τέλος σε περίπτωση έκδοσης κουπονιού έκπτωσης, δίδεται η δυνατότητα καταγραφής του serial number του κουπονιού, για καλύτερη παρακολούθηση των εκκρεμοτήτων και αποφυγή διπλών εξαργυρώσεων κλπ.

Κουπόνια έκπτωσης

Γενική περιγραφή

Η εξαργύρωση πόντων, εκτός από εκπτώσεις, δώρα κλπ μπορεί να συνδεθεί και με την έκδοση ενός κουπονιού έκπτωσης που θα χρησιμοποιηθεί σε επόμενες συναλλαγές του πελάτη.

Εναλλακτικά, η έκδοση ενός κουπονιού έκπτωσης μπορεί να συνδεθεί απ' ευθείας με μία συναλλαγή πώλησης, χωρίς απαραίτητως να ακολουθηθεί η διαδικασία συγκέντρωσης και εξαργύρωσης πόντων.

Τα κουπόνια που δίδονται στους πελάτες, καταγράφονται στο σύστημα. Ένα κουπόνι που είναι καταγεγραμμένο, συσχετίζεται τόσο με τη συναλλαγή από την οποία δημιουργήθηκε όσο και από αυτές στις οποίες χρησιμοποιήθηκε. Από τα δύο αυτά στοιχεία μπορούν να προκύψουν πολλές χρήσιμες στατιστικές πληροφορίες.

Έκδοση κουπονιού έκπτωσης, με εξαργύρωση πόντων

Τα κουπόνια έκπτωσης εκδίδονται κατά τη διαδικασία εξαργύρωση πόντων. Κατά τη διαδικασία λοιπόν μίας πώλησης, με συμπληρωμένο τον κωδικό κάρτας πόντων, αν προκύπτει κουπόνι έκπτωσης αυτό εμφανίζεται στη λίστα των εκπτώσεων.

Επιλέγοντας το, στο κάτω μέρος της οθόνης και σύμφωνα με την παραμετροποίηση του συστήματος, δημιουργείται ή πληκτρολογείται από τον χρήστη ο μοναδικός κωδικός του κουπονιού έκπτωσης.

Με την αποδοχή δημιουργείται το κουπόνι με όλες τις λεπτομέρειες του και είναι έτοιμο για χρήση σε επόμενες συναλλαγές.

Σε περίπτωση που τα κουπόνια έκπτωσης δεν είναι προτυπωμένα, μπορούν να τυπωθούν με ειδική φόρμα, που τυπώνεται με την ολοκλήρωση της συναλλαγής.

Εξαργύρωση πόντων

Στοιχεία κάρτας πόντων

Πόντοι κάρτας: 570
Πόντοι συναλλαγής: 300
Σύνολο πόντων κάρτας: 870

Εκπτώσεις

Είδος	Έκπτωση	Πόντοι
X 01.0001 - Αρκάδι	10%	20
X 01.0001 - Αρκάδι	30%	30
X Σύνοδο	10%	22
X Σύνοδο	33	60
✓ Κουπόνι έκπτωσης	10%	10

Υπόλοιπο

Δώρα

Όλες

Κουπόνια έκπτωσης

Κωδικός έκδοσης: 20150708.121212.*

Κωδικός εξαργύρωσης:

Έκδοση κουπονιού έκπτωσης, χωρίς εξαργύρωση πόντων

Όπως αναφέρεται και στη γενική περιγραφή των κουπονιών έκπτωσης, κουπόνια έκπτωσης μπορούν να εκδίδονται και απ' ευθείας από την συναλλαγή πώλησης, χωρίς απαραίτητως να χρειάζεται εξαργύρωση πόντων. Για την εναλλακτική αυτή μέθοδο έκδοσης κουπονιών έκπτωσης, το μόνο που χρειάζεται είναι ο ορισμός έκδοσης κουπονιού έκπτωσης (% ή αξιακή), στις πολιτικές συγκέντρωσης πόντων.

Σ' αυτές τις περιπτώσεις, κατά την καταχώρηση της συναλλαγής λιανικής ή χονδρικής πώλησης, θα εμφανιστεί ενημερωτικό μήνυμα και με την κατάλληλη απόκριση θα δημιουργηθεί και θα εκδοθεί το αντίστοιχο κουπόνι έκπτωσης, σύμφωνα με τις ειδικές παραμέτρους κουπονιών.

Ερώτηση (Παραστατικά online λιανικής (c))

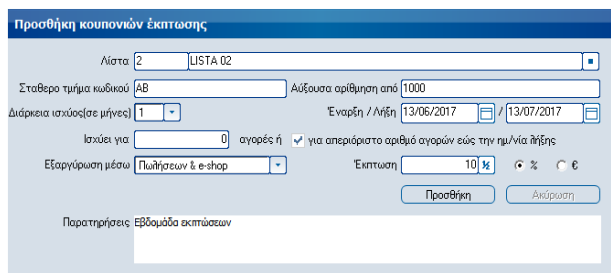
Προκύπτει κουπόνι έκπτωσης. Να δημιουργηθεί;

Ναι Όχι

Μαζική έκδοση κουπονιών έκπτωσης βάση λίστας πελατών

Κουπόνια έκπτωσης μπορούν να εκδοθούν και μαζικά, μέσα από τις μαζικές εργασίες CRM.

Η εργασία, όπως και η αντίστοιχη εργασία μαζικής δημιουργίας πόντων, βασίζεται σε λίστα πελατών. Τα στοιχεία που ορίζονται για την μαζική έκδοση είναι η μορφή και το % ή το ποσό της έκπτωσης, η ισχύς του κουπονιού (χρονική & σε πλήθος συναλλαγών), προαιρετικά μία σύντομη περιγραφή και οι παράμετροι για τη δημιουργία των κωδικών.

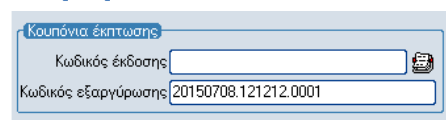


Σημ. Οι κωδικοί των προσωποποιημένων κουπονιών έκπτωσης που δημιουργούνται βάση λίστας πελατών μπορούν να χρησιμοποιηθούν στη διαμόρφωση μηνυμάτων (SMS και email), για μαζικές αποστολές.

Χρήση κουπονιών έκπτωσης κατά την πώληση

Κατά τη διάρκεια μίας συναλλαγής πώλησης, με συμπληρωμένο τον κωδικό κάρτας πόντων, στο κάτω μέρος της οθόνης εξαργύρωσης πόντων μπορεί να πληκτρολογηθεί ο κωδικός του κουπονιού προς εξαργύρωση. Με την αποδοχή, η έκπτωση του κουπονιού μεταφέρεται στη συναλλαγή και με την ολοκλήρωση τα στοιχεία της συναλλαγής συσχετίζονται με το χρησιμοποιημένο κουπόνι.


Σε περίπτωση όπου ένα κουπόνι έχει ήδη χρησιμοποιηθεί ή χαρακτηριστεί ως μη χρησιμοποιήσιμο, θα ενημερωθεί ο χρήστης με κατάλληλο μήνυμα και η έκπτωση δεν θα μεταφερθεί στη συναλλαγή.



Σημ. Η διαδικασία εξαργύρωσης κουπονιών έκπτωσης είναι κοινή τόσο για κουπόνια που δημιουργήθηκαν απ' ευθείας κατά την συναλλαγή πώλησης όσο και για κουπόνια που προέκυψαν από εξαργύρωση πόντων.

Αναλυτικά στοιχεία κουπονιών έκπτωσης

Για κάθε κουπόνι έκπτωσης τα στοιχεία που τηρούνται είναι τα ακόλουθα :

- Κωδικός και κατάσταση (εκκρεμεί, εξοφλημένο, ακρωμένο) κουπονιού
- Στοιχεία ισχύος. Ένα κουπόνι μπορεί να ισχύει για συγκεκριμένη περίοδο (έναρξη - λήξη), για συγκεκριμένα υποσυστήματα (πωλήσεις, ηλεκτρονικό κατάστημα) και για μία ή περισσότερες χρήσεις
- % ή αξιακή έκπτωση του κουπονιού
- Στοιχεία χειροκίνητης έκδοσης
- Αναλυτικά στοιχεία των συναλλαγών έκδοσης και εξόφλησης. Για κουπόνια πολλαπλής χρήσης, τα στοιχεία των παραστατικών εξαργύρωσης εμφανίζονται με το .
- Στοιχεία χαρακτηρισμού ενός κουπονιού ως μη χρησιμοποιήσιμο (black list)
- Στοιχεία λίστας (CRM) από την οποία προέκυψε το συγκεκριμένο κουπόνι

Όπως φαίνεται και στη σχετική εικόνα, ένα κουπόνι, εκτός από συναλλαγή μπορεί να δημιουργηθεί και χειροκίνητα.

Σε κάθε περίπτωση, ένα κουπόνι ανεξάρτητα από το πώς έχει δημιουργηθεί έχει την ίδια ακριβώς συμπεριφορά κατά την εξόφλησή του.

Μεταβολή κουπονιού

Κωδικός: 0003 Κατάσταση: Εξοφλημένο

Κατηγορία: 3 3333

Στοιχεία ισχύος
Έναρξη/λήξη: Δευ 01/05/2017 / Περ 08/06/2017 Εξαργύρωση μέσω: Πωλήσεων
Ισχύει για: 0 αγορές ή για απεριόριστο αριθμό αγορών έως την ημ/νία λήξης
Έκπτωση: 10 %

Στοιχεία χειροκίνητης δημιουργίας
Ημ/νία / ώρα: Περ 25/05/2017 Χρήστης:

Στοιχεία έκδοσης
Παραστατικό: 00ΑΓΛ00000026 Ημ/νία: Περ 25/05/2017 Πελάτης: Α-0003 Κάρτα πόντων: Α-0003 Παρατηρήσεις:

Στοιχεία τελευταίας εξαργύρωσης
Παραστατικό: 00ΤΔΑ0000129 Ημ/νία: Περ 08/06/2017 Πελάτης: Α-0003 Κάρτα πόντων: Α-0003 Παρατηρήσεις:

Στοιχεία black list
Black list: Ημ/νία / ώρα: Χρήστης:

Στοιχεία λίστας
Το κουπόνι δημιουργήθηκε από CRM, με βασική εισαγωγή βάση λίστας πελατών.
Κωδικός: Όνομασία:

Εκτύπωση Αποδοχή Ακύρωση

Παραμετροποίηση κουπονιών έκπτωσης

Η παραμετροποίηση κουπονιών έκπτωσης βρίσκεται στις ειδικές παραμέτρους CRM ή σε περίπτωση μη ύπαρξης ενότητας CRM στις ειδικές παραμέτρους αγορών / πωλήσεων.

Τα στοιχεία παραμετροποίησης αφορούν:

- Στον τρόπο δημιουργίας κωδικών
- Στον τρόπο εξαργύρωσης (μέσω πωλήσεων, μέσω e-shop ή και των δύο)
- Στη διάρκεια (και τις φορές) ισχύος των κουπονιών έκπτωσης
- Στις παραμέτρους εκτύπωσης κουπονιών
!!! Σε περίπτωση που χρειάζεται να οριστεί διαφορετικός εκτυπωτής κατά σημείο πώλησης, αυτό μπορεί να γίνει στον πίνακα σημείων πώλησης. Σ' αυτές τις περιπτώσεις, οι παράμετροι των σημείων πώλησης υπερισχύουν των γενικών παραμέτρων.

Οι ειδικές παράμετροι τρόπου εξόφλησης και διάρκειας ισχύος κουπονιών μπορεί να διαφοροποιείται και κατά τιμολογιακή πολιτική, διαφοροποιώντας κυρίως τα στοιχεία ισχύος του κουπονιού. Η διαφοροποίηση αυτή ορίζεται με το Ειδικά στοιχεία έκδοσης.